

Deutschland- reise

Bio-Restaurant

Deutschlandreise ist ein Bio-Restaurant in Bonn-Bad Godesberg, das sich auf regionale Spezialitäten aus Deutschland spezialisiert hat. Ein Teil der Speisekarte ändert sich alle paar Wochen und Gäste können so immer wieder neue kulinarische Spezialitäten aus wechselnden Regionen Deutschlands genießen.

Kontakt

Deutschlandreise
Paul-Kemp-Str. 9
53173 Bonn – Bad Godesberg

Telefon: 0228 84250277
deutschlandreisebonn@gmail.com
www.deutschlandreise-bonn.de

Ökologie

Rohstoffe und Produktauswahl

- 90% Bio-Rohstoffe nach EU
- Regionale Produkte bevorzugt
- Bevorzugt traditionelle Herstellung, regionale Spezialitäten und kleine Betriebe, die handwerklich fertigen.
- Alte Kartoffelsorten sind Dauerprodukt
- Obst von Streuobstwiesen

Klima und Umwelt

- Mehrwegverpackung bei To-Go-Produkten
- Vermeidung von Verpackung im Einkauf (Kauf direkt vom Erzeuger oder von Händlern, die Verpackung minimieren)
- Vermeidung von Lebensmittelverschwendung: eher gehen Gerichte aus, als dass etwas weggeworfen wird.
- Nutzung von Lastenfahrrad
- Verzicht auf Elektrogeräte mit hohem Stromverbrauch (keine Fritteuse, keine großen Tiefkühltruhen, usw.)

Soziales

Arbeitsplätze & Fachwissen

- 1 Unternehmerin
- 1,5 Festangestellte, davon 0,5 Fachkräfte
- 0,5 geringfügig Beschäftigte
- Betriebseigener Mindestlohn = 12,5 Euro (zuzüglich Trinkgeld)
- Vielfältige Tätigkeitsbereiche, eigenverantwortliches Arbeiten, Mitbestimmungsmöglichkeiten, ergonomische Arbeitsplatten
- Hygieneschulungen für Mitarbeiter + 60 Stunden jährlich informelle Weiterbildungen zu regionalen Gerichten mit Erzeugern und Köchen aus den jeweiligen Regionen.

Betrieb in der Gesellschaft

- 3 Wochen Schülerpraktikum
- Kulturveranstaltungen und Verkostungen – aber wegen Corona pausiert
- Engagement in der Regionalwertpartnerschaft und im Kuckuck Kulturverein.

Regional-Ökonomie

Regionale Wirtschaftskreisläufe

- Einkauf: 70% aus der Region (75km)
- Verkauf: 100% lokal im Restaurant

Regionale Vernetzung und Kooperation

- Kooperation regionalen Betrieben, viele davon aus dem Regionalwert Partnernetzwerk.
- Lieferanten werden in der Speisekarte und auf der Website vorgestellt.

Regionale Spezialitäten und Erhalt von Kulturerbe

- Speisekarte mit regionalen Produkten und Spezialitäten aus unterschiedlichen Regionen Deutschlands; z.B. alte Apfelsorten, Schwarze Birne, Alblinsen, Thüringer Wurst, Baumkuchen aus dem Harz, Saumagen aus der Pfalz, Matjes aus Glücksstadt.