

# Regionalwert-Matrix

## Fairliebt und Hüllenlos

Die Regionalwert-Matrix ist eine Zusammenfassung des jährlichen Regionalwert-Berichtes, in dem die nachhaltigen Leistungen des Partnerbetriebes anhand von 80 Kriterien erfasst werden. (Datengrundlage: Wirtschaftsjahr 2021)

### Kontakt

Fairliebt und Hüllenlos ist ein mobiler Unverpacktladen und bald auch ein Unverpacktladen mit regionaler Bio-Genussbar. Aktuell findet man den Laden auf Wochenmärkten in Bonn, Hilden, Schlebusch, Winterscheid und Haan. Das Ladenlokal ist in der Schlebuscher Fußgängerzone.

Das Sortiment umfasst mehr als 200 Produkte, unter anderem Getreide, Nudeln, Hülsenfrüchte, Tee, Kaffee, Wein, Naturkosmetik und nachhaltig produzierte Haushaltswaren – im Laden dann auch mit Cafébetrieb und saisonalem Mittagstisch.

*Kontakt*  
Nina Müller-Rositzke  
An der Wupper 27  
42799 Leichlingen

nina@fairliebt-und-huellenlos.de  
www.fairliebt-und-huellenlos.de

### Ökologie

#### Rohstoffe und Produktauswahl

- 100% der hergestellten Lebensmittel Bio nach EU.
- 99% der vertriebenen Lebensmittel Bio nach EU.

#### Klima und Umwelt

- Produkte sind unverpackt oder in Mehrwegverpackungen. Die Vermeidung von Verpackungsmüll ein Kernziel des Betriebes.
- alle verwendeten Materialien/Rohstoffe entsprechen strengen ökologischen Standards (von der Einrichtung des Ladens bis hin zu den verkauften Produkten, z.B. „grüne“ Baustoffe wie Lehmfarbe und Produkte, die ausschließlich bio-basiert sind – von der Kosmetik, bis hin zu den Mehrwegbechern)



### Soziales

#### Arbeitsplätze

- 1 Unternehmerin
- 2 Festangestellte (ab 09/2021)
- 2 geringfügig Beschäftigte
- 1 sozial benachteiligter Beschäftigter
- betriebseigener Mindestlohn = 16 Euro
- vielfältige Tätigkeitsbereiche, eigenverantwortliches Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Mitbestimmungsmöglichkeiten, Weiterbildungen für Mitarbeiter\*innen.

#### Gesellschaftliches Engagement

- Engagement in der Regionalwertpartnerschaft
- Kooperation mit den Schlebuscher Schulen
- Veranstaltung von Workshops zu den Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz, zukünftig auch Kooperation mit dem NaturGut Ophoven

### Regional-Ökonomie

#### Regionales Wirtschaften

- **Einkauf:** Verwendung von regionalem Bio-Obst und Gemüse, Unterstützung von Firmen und Start-ups aus Köln, Bonn, Leverkusen und Umgebung (auch jetzt bei der Einrichtung des Ladens: Tischlerei aus Langenfeld, Möbeldesigner aus Bonn...)
- **Verkauf:** Direktvermarktung im mobilen Laden auf diversen Wochenmärkten im Rheinland.

#### Regionale Vernetzung und Kooperation

- Kooperation mit regionalen Betrieben, auch aus dem Regionalwert Partnernetzwerk.
- Mehrwegsysteme für To-Go Essen und Kaffee/Vorbestellungen von regionalen Partnern Vytal (Köln), Cuna (Mettmann)

#### Regionale Spezialitäten und Erhalt von Kulturerbe

- Käse aus dem Windrather Tal

