

Regionalwert-Matrix Himmel un Ääd

Die Regionalwert-Matrix ist eine Zusammenfassung des jährlichen Regionalwert-Berichtes, in dem die nachhaltigen Leistungen des Partnerbetriebes anhand von 80 Kriterien erfasst werden. (Datengrundlage: Wirtschaftsjahr 2020)

Kontakt

Himmel un Ääd ist ein Lieferdienst für regionale Bio-Lebensmittel im Raum Köln/Bonn. Die Auslieferung erfolgt mit Lastenrädern. Inzwischen übernimmt das Unternehmen auch Radlogistik-Aufträge für andere Bio-Unternehmen in Köln und Bonn.

Kontakt
Himmel un Ääd
Wilhelmstraße 27
53111 Bonn

Telefon: 0228 97274580

info@himmel-un-aad.de
www.himmel-un-aad.de

Ökologie

Rohstoffe und Produktauswahl

- 98% Bioprodukte nach EU
- 100% regionale Produkte aus dem Umkreis von 200km
- bevorzugt Produkte aus dem Regionalwert Partnernetzwerk
- Bruderhahn Produkte
- Äpfel von Streuobstwiesen

Klima und Umwelt

- 100% Energie aus erneuerbaren Quellen
- Auslieferung mit Lastenrädern
- 80% Mehrwegverpackungen, Vermeidung von Plastik
- Vermeidung von Lebensmittelverschwendung: Too Good to Go und Retterkisten für Gemüsereste
- Nutzung von Coworking Spaces
- Nachhaltigkeits-Selbstcheck



Soziales

Arbeitsplätze

- 6 Unternehmer, davon 4 Frauen
- 7 geringfügig Beschäftigte (35 Personen)
- betriebseigener Mindestlohn = 11 Euro
- eigenverantwortliches Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Mitbestimmungsmöglichkeiten

Gesellschaftliches Engagement

- Vorträge & Workshops zu den Themen Nachhaltigkeit und Entrepreneurship
- Zusammenarbeit mit Alanus Hochschule
- Engagement in der Regionalwertpartnerschaft & bei Critical Mass Bonn
- monatliche & vierteljährliche Transparenzberichte

Regional-Ökonomie

Regionales Wirtschaften

- **Einkauf:** 100% Beschaffung aus der Region (200km)
- **Verkauf:** 100% Direktvermarktung an Endverbraucher; 100% Absatzvolumen in der Region

Regionale Vernetzung und Kooperation

- Auslieferung mit Lastenrädern auch für andere Betriebe
- Kooperation mit zahlreichen regionalen Betrieben v.a. aus dem Regionalwert Partnernetzwerk.

Regionale Spezialitäten und Erhalt von Kulturerbe

- Produkte aus traditioneller Herstellung im Sortiment.

