

Regionalwert-Matrix

TEMMA

Die Regionalwert-Matrix ist eine Zusammenfassung des jährlichen Regionalwert-Berichtes, in dem die nachhaltigen Leistungen des Partnerbetriebes anhand von 80 Kriterien erfasst werden. (Datengrundlage: 2020/2021)

Kontakt

TEMMA Bio-Märkte besteht aus zwei modernen Bioläden in Köln Braunsfeld und Bayenthal. Beide Läden bieten ein breites Sortiment an Biolebensmitteln mit Fokus auf regionale Produkte und führen einen Deli, in dem es sowohl leckere Kleinigkeiten als auch vollwertige Mahlzeiten gibt.

Kontakt

TEMMA in Köln-Bayenthal
Schönhauser Straße 64
50968 Köln
Telefon: 0221 36790904

TEMMA in Köln-Braunsfeld
Aachener Straße 497
50933 Köln
Telefon: 0221 9402362

info@temma.de
www.temma.de

Ökologie

Rohstoffe und Produktauswahl

- 100% Bioprodukte nach EU, Verbandszugehörigkeit bevorzugt
- bevorzugt regionale Produkte
- Produkte von Zweinutzungshühnern und muttergebundener Kälberaufzucht
- bewusste Erweiterung des Sortiments mit neuen klimafreundlichen Produkten

Klima und Umwelt

- Vermeidung von Verpackung: Abfüllstation für Putz- und Waschmittel.
- Vermeidung von Lebensmittelverschwendung: Reste werden verarbeitet oder über Too Good To Go, Loss Mer Rette und Foodsharing weitergegeben.
 - 2021/2022 wird in einem der Märkte eine Photovoltaikanlage installiert

Soziales

Arbeitsplätze

- 1 Unternehmerin
- 58 Festangestellte
- 8 geringfügig Beschäftigte
- 2 Auszubildende
- 4 Wochen bezahlte Praktika, 4 Wochen unbezahlte Praktika
- betriebseigener Mindestlohn: 11 Euro
- vielfältige Tätigkeitsbereiche, eigenverantwortliches Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Mitbestimmungsmöglichkeiten, ergonomische Büroarbeitsplätze, Weiterbildungen für Mitarbeiter*innen

Gesellschaftliches Engagement

- Engagement in Regionalwertpartnerschaft
- Veranstaltungen (Weinproben, Kochkurse, Käse-Wein-Abende oder die diversen Themenabende)
- sind wegen Corona pausiert.

Regional-Ökonomie

Regionales Wirtschaften

- **Einkauf:** Fokus auf regionale Produkte
- **Verkauf:** 100% Absatzvolumen in der Region, 100% Direktvermarktung an Endverbraucher

Regionale Vernetzung und Kooperation

- Bezug der Produkte von diversen regionalen Betrieben
- Kooperation mit zahlreichen regionalen Betrieben, auch aus dem Regionalwert Partnernetzwerk.

Regionale Spezialitäten und Erhalt von Kulturerbe

- Handel mit diversen regionalen Spezialitäten von regionalen Produzenten

